

Regulamin promocji „Ścigacz”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Ścigacz”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3. Promocja polega na przyznaniu określonym Klientom portalu Ścigacz.pl zawierającym z Link4 umowę ubezpieczenia Zniżki. Zniżka może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **Link4** - Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452, której nadano NIP 526-2672-654, z kapitałem zakładowym w wysokości 111 355 705,00 PLN, w całości opłacony.
- 2.2. **Ścigacz** – Ścigacz.pl Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Łopuszańskiej 36, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000324437, kapitał zakładowy spółki 735 000 PLN.
- 2.3. **Portal** – serwis internetowy należący do Ścigacza dostępny pod adresem www.scigacz.pl.
- 2.4. **Promocja** - promocja „Ścigacz” organizowana przez Link4 i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. **Regulamin** - niniejszy regulamin promocji „Ścigacz” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.6. **Uczestnik** – z uwzględnieniem postanowień pkt. 3, Użytkownik portalu zawierający z Link4 Umowę Motocykl.
- 2.7. **Umowa komunikacyjna** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności, umowa ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) i Auto Casco i Kradzieży (AC), której stroną jest Uczestnik. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę komunikacyjną nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4. Przedmiotem Umowy komunikacyjnej może być tylko samochód lub szkody wyrządzone w związku z jego ruchem, za Umowę komunikacyjną nie będą uważane umowy ubezpieczenia jeżeli ich przedmiotem będzie np. Motocykl.
- 2.8. **Umowa Motocykl** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności, umowa ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) związana z posiadaniem Motocykla, zawarta w okresie trwania Umowy komunikacyjnej. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę Motocykl nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4 lub inne produkty dostępne w pakietach łącznie z umowami ubezpieczenia OC lub

AC. Przedmiotem Umowy Motocykl może być tylko Motocykl lub szkody wyrządzone w związku z jego ruchem, za Umowę Motocykl nie będą uważane umowy ubezpieczenia jeżeli ich przedmiotem będzie pojazd inny niż Motocykl.

- 2.9. **Użytkownik portalu** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z zasobów i usług serwisu internetowego dostępnego pod adresem scigacz.pl po uprzednim zarejestrowaniu i zalogowaniu.
- 2.10. **Oferta** - oferta zawarcia Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej przygotowana w trakcie trwania Promocji na podstawie danych podanych przez Uczestnika a wymaganych przez Link4. Oferta zostaje przygotowana w oparciu o taryfy obowiązujące w dniu jej sporządzenia.
- 2.11. **Zniżka** - rabat w wysokości określonej w pkt 4.1. albo pkt. 4.2, przyznawany Uczestnikowi przez Link4 z tytułu zawarcia Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej.
- 2.12. **Składka** – roczna składka należna Link4 z tytułu zawarcia Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej. Jeżeli Uczestnik posiada zniżki za bezszkodowość, uwzględniane przez Link4 na mocy stosownego regulaminu, przez Składkę rozumie się składkę roczną obniżoną o procent zniżki za bezszkodowość należnej danemu Uczestnikowi.
- 2.13. **Motocykl** - pojazd w rozumieniu art. 2 pkt. 45 i 46 ustawy z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1990 z późn. zm.).

3. **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA ZNIŻEK**

W Promocji bierze udział każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:

- 3.1. w okresie trwania Promocji zawarł Umowę komunikacyjną (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.1) albo Umowę Motocykl (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.2) za pośrednictwem Portalu i skontaktował się z Link4 w celu uzyskania Oferty. Przez kontakt z Link4 w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się:
 - 3.1.1. kontakt telefoniczny z centrum obsługi klienta Link4 na numer 224446700,
 - 3.1.2. zamówienie kontaktu telefonicznego ze strony konsultanta Link4 za pośrednictwem Internetu lub w inny udostępniony przez Link4 sposób,
- 3.2. podczas sporządzania Oferty powoła się na zamiar uczestnictwa w Promocji,
- 3.3. na dzień sporządzenia Oferty nie posiada obowiązującej Umowy Motocykl (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.1) albo Umowy komunikacyjnej (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.2) zawartej z Link4, w której jest ubezpieczającym, chyba że umowa ta dotyczy innego Motocyklu albo pojazdu niż Oferta,
- 3.4. po otrzymaniu Oferty ale przed zakończeniem Promocji zaakceptuje Ofertę i złoży oświadczenie woli o zawarciu Umowy Motocykl (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.1) albo Umowy komunikacyjnej (dotyczy wyłącznie Zniżki określonej w pkt. 4.2) z Link4 w sposób udostępniony przez Link4.

4. ZNIŻKA

- 4.1. Uczestnik, poprzez udział w Promocji, jest uprawniony do nabycia, na zasadach określonych w Regulaminie, prawa do Zniżki w wysokości 35 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy Motocykl.
- 4.2. Uczestnik, poprzez udział w Promocji, jest uprawniony do nabycia, na zasadach określonych w Regulaminie, prawa do Zniżki w wysokości 10% wartości Składki z tytułu zawartej Umowy komunikacyjnej.
- 4.3. Zniżki przysługują Uczestnikowi jeśli spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania Zniżki.
- 4.4. Procent Zniżki, określony odpowiednio w pkt 4.1 albo 4.2 powyżej, odejmowany jest od Składki należnej z tytułu Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej, a jeżeli Składka płatna ma być w ratach, Zniżka rozkładana jest proporcjonalnie na każdą ratę obniżając wysokość odpowiednio każdej raty.
- 4.5. Link4 nie wypłaca kwoty Zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt 4.4 powyżej.
- 4.6. Uczestnik ma prawo do otrzymania jednorazowej Zniżki z tytułu zawarcia Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej, o ile spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
- 4.7. Uczestnik nabywa prawo do Zniżki z chwilą zawarcia Umowy Motocykl albo Umowy komunikacyjnej.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Link4 podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
- 5.2. Uczestnik, Ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do wniesienia reklamacji do Link4. Reklamacja może być złożona:
 - a. w formie pisemnej (doręczona osobiście albo przesyłką pocztową na adres Link4 TU S.A., ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa),
 - b. ustnie (telefonicznie pod numerem infolinii Link4 +48 22 444 44 44 albo osobiście),
 - c. w formie elektronicznej za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się w serwisie internetowym www.link4.pl.
 - d. agentowi ubezpieczeniowemu działającemu w imieniu lub na rzecz Link4, pod warunkiem złożenia jej w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.
- 5.3. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika, kuriera lub posłańca.
- 5.4. Odpowiedź na reklamacje udzielana jest bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Link4 odpowiedzi przed jego upływem.
- 5.5. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni Link4:
 - a. poinformuje osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia,
 - b. wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,

- c. określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5.6. Link4 powiadamia o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.7. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Link4.
- 5.8. Informacja dot. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępna jest także w serwisie internetowym Link4 (www.link4.pl).
- 5.9. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w ustępach powyższych, Uczestnik, ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z Umowy ubezpieczenia przez sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego, a w przypadku osób fizycznych także prawo wystąpienia, po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego, z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego oraz prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z umowy ubezpieczenia w drodze pozasądowego postępowania prowadzonego przy Rzeczniku Finansowym, a także w przypadku Uczestnika będącego konsumentem, możliwość wystąpienia o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja trwa od 24.10.2016 r. do 30.06.2019 r.
- 6.2. Przystąpienie Uczestnika do Promocji poprzez wyrażenie zgody na połączenie albo przekazanie danych do Link4 oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Link4.
- 6.4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.link4.pl oraz na stronie www.ubezpieczenia.scigacz.pl.
- 6.5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 6.6. Link4 ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie, w terminie 14 dni kalendarzowych przed zmianą, do wiedzy Uczestników w serwisie internetowym www.link4.pl oraz www.scigacz.pl. Jakikolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa powszechnego.
- 6.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
- 6.9. Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu Link4 nr 79/2016 w dniu 20.10.2016 roku i wszedł w życie z dniem 24.10.2016 roku. Regulamin został zaktualizowany i przedłużono jego obowiązywanie do 30.06.2019 Uchwałą Zarządu Link4 nr 12/2019 z dnia 25.02.2019r.